**İletişim Fakültesi**

**Yeni Medya ve İletişim Bölümü Ders Planı**

**2022-2023**

|  |
| --- |
| **1. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)** |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| UNI101 | Üniversiter Yaşam ve Kültür  | Z |  | 2 | 0 | 2 | 2 |
| NEMC109 | İletişimin Temelleri | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC111 | Yeni Medyada Temel Kavramlar | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| PSYC131 | Davranış Bilimleri | Z |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| SOC230 | İletişim Sosyolojisi | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| RTC115 | Temel Fotoğrafçılık  | Z |  | 1 | 2 | 2 | 5 |
| TURK101 | Türk Dili I  | Z |  | 2 | 0 | 2 | 2 |
| ENG101 | English I  | Z |  | 2 | 0 | 2 | 2 |
| **Toplam** | **19** | **30** |

|  |
| --- |
| **2. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)** |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| COMP102 | Bilişim Teknolojileri  | Z |  | 1 | 2 | 2 | 4 |
| NEMC102 | İletişim Kuramları | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC104 | Sosyal Medya Yönetimi | Z |  | 3 | 0 | 3 | 4 |
| NEMC106 | Yeni Medya Okuryazarlığı | Z |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC112 | Medya Teknolojileri Tarihi  | Z |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| RTC114 | Kamera ve Çekim Teknikleri | Z |  | 1 | 2 | 2 | 4 |
| TURK102 | Türk Dili II  | Z |  | 2 | 0 | 2 | 2 |
| ENG102 | English II  | Z |  | 2 | 0 | 2 | 2 |
| **Toplam** | **18** | **30** |

|  |
| --- |
| **3. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)** |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| ECON233 | İktisat  | Z |  | 3 | 0 | 3 | 4 |
| RTC205 | Haber Yazım Teknikleri  | Z |  | 2 | 2 | 3 | 4 |
| PRA205 | İletişimde Araştırma Yöntemleri  | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC203 | Eleştirel Medya Analizi  | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| HIST201 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I | Z |  | 2 | 0 | 2 | 2 |
|  | Alan Seçmeli | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
|  | Alan Seçmeli | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| **Toplam** | **18** | **30** |

|  |
| --- |
| **4. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)** |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| NEMC202 | Dijitalleşme ve Yeni Eğilimler | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC204 | Dinamik Web Tasarımı | Z |  | 2 | 2 | 3 | 5 |
| SOC252 | Toplumsal Cinsiyet ve Medya | Z |  | 3 | 0 | 3 | 4 |
| PRA204 | Tüketici Davranışları | Z |  | 2 | 2 | 3 | 4 |
| HIST202 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II  | Z |  | 2 | 0 | 2 | 2 |
|  | Alan Seçmeli | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
|  | Alan Seçmeli | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| **Toplam** | **18** | **30** |

|  |
| --- |
| **5. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)** |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| LAW353 | İletişim Hukuku  | Z |  | 3 | 0 | 3 | 4 |
| NEMC301 | Dijital Hikâye Anlatıcılığı | Z |  | 2 | 2 | 3 | 5 |
| NEMC303 | Mobil Uygulama ve Geliştirme | Z |  | 2 | 2 | 3 | 5 |
| PSYC315 | Sosyal Psikoloji  | Z |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
|  | Alan Seçmeli | S |  | 2 | 0 | 2 |  5 |
|  | Alan Seçmeli | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
|  | Tematik Seçmeli  | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| **Toplam** | **17** | **30** |

|  |
| --- |
| **6. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)** |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| PRA306 | Dijital Reklamcılık | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC304 | Sosyal Medya Kampanyaları | Z |  | 4 | 0 | 4 | 5 |
| RTC302 | Dijital Kurgu  | Z |  | 2 | 2 | 3 | 4 |
| IR392 | Siyasal Düşünceler Tarihi  | Z |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
|  | Alan Seçmeli | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
|  | Alan Seçmeli | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
|  | Tematik Seçmeli | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| **Toplam** | **18** | **30** |

|  |
| --- |
| **7. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)** |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| NEMC407 | Bitirme Projesi I | Z |  | 1 | 2 | 2 | 10 |
| NEMC403 | Yeni Medya ve Etik  | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC405 | Dijital Girişimcilik ve İnovasyon  | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
|  | Alan Seçmeli  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
|   | Tematik Seçmeli | S |  | 1 | 2 | 2 | 5 |
| **Toplam** | **13** | **30** |

|  |
| --- |
| **8. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)** |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| NEMC408 | Bitirme Projesi II | Z | NEMC407 | 1 | 2 | 2 | 10 |
| RTC406 | İletişim, Sanat ve Toplum  | Z |  | 3 | 0 | 3 | 6 |
| NEMC404 | Siber Zorbalık  | Z |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
|  | Alan Seçmeli  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
|  | Tematik Seçmeli | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| **Toplam** | **13** | **30** |
| **Genel Toplam** | **134** |  **240** |

**Alan Seçmeli Dersler**

|  |
| --- |
| 1. **Sınıf**
 |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| PRA250 | Popüler Kültür | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| PRA251 | Sağlık İletişimi | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| PRA253 | Spor İletişimi | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| PRA254 | Reklamda Yaratıcılık  | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC251 | Ekoloji ve Sosyal Medya  | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC252 | Yeni Medya ve Demokrasi | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC253 | Yaratıcı Kültür Endüstrileri | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC254 | Medya Anlatıları  | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC255 | Medyada Güncel Tartışmalar | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC256 | Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC255 | Sanat Tarihi | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC256 | Sunuculuk  | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC257 | Renk ve İletişim  | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC258 | Avangard Sinema | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC259 | Alternatif Medya | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC260 | Haber Fotoğrafçılığı  | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |

|  |
| --- |
| 1. **Sınıf**
 |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| PRA350 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| PRA351 | İmaj Yönetimi | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| PRA352 | İletişimde İkna Kuramları  | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| PRA354 | Küresel Reklamcılık  | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC351 | Dijital Topluluklar | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC352 | Dijital Aktivizm | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| COMP353 | Büyük Veri | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC354 | Küresel Medya Alanları | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC355 | Kullanıcı Deneyimi | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| NEMC356 | İnternet Haberciliği  | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC351 | Reklam ve Tanıtım Film Yapımı | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC352 | Sinematografi | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC355 | Dünya Sineması | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC356 | Medyada Toplumsal Söylem Analizleri | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |
| RTC357 | Sinema ve Edebiyat İlişkisi | S |  | 2 | 0 | 2 | 5 |

|  |
| --- |
| 1. **Sınıf**
 |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| PRA453 | İtibar Yönetimi  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| PRA454 | Medya Planlama  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| PRA455 | Kurumsal Reklamcılık  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC458 | Podcast Yayıncılığı  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC459 | Bilgi ve Ağ Güvenliği  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC460 | İnternet Reklamcılığı  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC462 | Dijital Kültür  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| NEMC463 | Verileri Okumak | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| RTC457 | Ses Prodüksiyonu | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| RTC459 | Animasyon  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| RTC461 | Sinemada Türler  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| RTC463 | Medya ve Mizah  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |
| RTC464 | Çağdaş Türk Yönetmenleri  | S |  | 3 | 0 | 3 | 5 |

**Tematik Seçmeli Dersler**

|  |
| --- |
| **Tüm Yarıyıllar**  |
| **Ders Kodu** | **Ders Adı** | **Ders Türü** | **Ön Koşul** | **T** | **U** | **K** | **AKTS** |
| PRA381 | Medyanın Ekonomi Politiği  | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| PRA382 | Sponsorluk | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| PRA384 | Halkla İlişkiler Yazarlığı | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| PRA386 | Çatışma, Müzakere ve Diyalog | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| PRA387 | Etkileşimli İletişim ve Sunum Teknikleri | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| PRA391 | Spor ve Kurumsal İletişim | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| PRA392 | Kurumsal Kimlik  | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| PRA393 | Reklam Metin Yazarlığı | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| NEMC380 | Sosyal Antropoloji | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| NEMC381 | Sağlık İletişimi ve Medya | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| NEMC382 | Ekolojik Okuryazarlık | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| NEMC384 | Dijital Bellek | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| NEMC385 | Veri Gazeteciliği | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| NEMC387 | Dijital İçerik Yönetimi | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| NEMC388 | Dijital Medyada Spor Yönetimi | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| NEMC389 | Dijital Ortam Tasarımı  | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| RTC381 | Mitoloji  | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| RTC382 | Sinemada Edebiyat Uyarlamaları  | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| RTC383 | Etkileşimli İletişim  | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| RTC384 | Yaratıcı Yazım Teknikleri  | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| RTC386 | Müzik Kültürü  | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| RTC387 | Kültürel Antropoloji  | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| RTC388 | AB ve Medya Politikaları | S |  | 2 | 0 | 2 | 4 |
| RTC389 | Auetur Sineması | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
| RTC390 | Medya ve Toplum | S |  | 2 | 0 | 2 | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| CEP301 | Toplumsal Sorumluluk Projesi | S |  | 1 | 2 | 2 | 5 |